



SOCIAL MEDIA CONFERENCE

Die Konferenz zu Facebook, Twitter, Youtube & Co

25. - 26. Oktober 2010 Le Méridien München

Teilnahme ab
€ 390,-
Frühbucherpreis bis
20. September 2010

Gut gerüstet in die Zukunft
So verändert Social Media die Kommunikationsstrategie

Social Media Governance Welche Guidelines sind im Unternehmen zu implementieren?

Social Media Monitoring
Wie kann ich den Erfolg messen?

Marketing mit Facebook
Das müssen Sie beachten

Markenführung 2.0 Wie verändert sich die Markenwahrnehmung durch die neuen Kanäle?

Krisen-PR
So vermeiden Sie den Super-Gau

Social goes Mobile Die Freunde immer und überall dabei

»Erstmals in der Menschheitsgeschichte erklären die Kinder den Erwachsenen, wie sie in Zukunft ihr Unternehmen führen müssen.«

Frank Mühlenbeck, Geschäftsführer des Deutschen Instituts für Kommunikation und Recht im Internet (DIKRI) an der Cologne Business School & Buchautor
twitter.com/muehlenbeck

Referent auf der Social Media Conference



Veranstalter **internet** WORLD BUSINESS Neue Mediengesellschaft
Ulm mbH Kongresse & Messen

Mehr Infos und Anmeldung unter:

www.socialmediaconference.de