



Pressemitteilung

Social Media Conference am 25./26. Oktober 2010 in München

München, 17.08.2010 – Am 25. und 26. Oktober 2010 findet die erste „Social Media Conference, die Konferenz zu Facebook, Youtube, Twitter & Co“ im Le Méridien in München statt. Die zweitägige Anwenderkonferenz gibt einen Überblick über die wichtigsten Fragestellungen zum Thema Social Media. Das Konferenzprogramm liefert praktisches Know-How, Erfahrungen aus den ersten Kampagnen und Fachdiskussionen. Gastgeber der Konferenz ist die INTERNET WORLD Business, die Fachzeitschrift für Internet-Professionals aus dem Haus der Neue Mediengesellschaft Ulm mbH.

Social Media ist derzeit das Thema, das die Marketing- und PR-Verantwortlichen bewegt und das sich gerade einen festen Platz im Marketingmix sichert. Zukünftig wird es sich (fast) kein Unternehmen leisten können, dieses Thema zu vernachlässigen.

„Social Media ist 2010 in aller Munde und viele Unternehmen experimentieren mit eigenen Auftritten vor allem bei Facebook oder Twitter. Dabei werden aber viele Fehler gemacht, da die tatsächliche Bedeutung des grundlegenden Strukturwandels durch das Social Web noch lange nicht verstanden ist. Viele Chancen bleiben dadurch ungenutzt, viele Risiken unbeachtet und zwingend notwendige Restrukturierungen nicht angesprochen. Die Social Media Conference ermöglicht es, von den Erfahrungen anderer zu lernen und hilft so eigene Fehler zu vermeiden“ sagt Prof. Dr. Klemens Skibicki, wissenschaftlicher Direktor des Deutschen Instituts für Kommunikation und Recht im Internet (DIKRI) und Moderator der Konferenz.

Noch gibt es bei diesem Thema viele Fragezeichen bei den Verantwortlichen in den Unternehmen. Welche Kanäle sollte man bedienen, auf welchen Social Media Plattformen ist meine Zielgruppe aktiv, wer verantwortet das Thema im Unternehmen, wie verändert sich die Markenführung durch die neuen Kanäle, wie lässt sich der Erfolg der Aktionen messen etc.. Dies alles sind Themen, die bei der Social Media Conference behandelt werden.

Die Referenten der Konferenz kommen sowohl aus dem Agentur-Umfeld als auch aus der Unternehmenspraxis. Turadj Schahbasi (Tchibo direct GmbH) spricht über das Thema Crowdsourcing bei Tchibo und Sean MacNiven (SAP AG) wird darüber berichten, wie Social Media für die interne Kommunikation bei SAP genutzt wird. Robert Bartel (Deutsche Bahn) wird sich im Rahmen der Diskussion zum Thema Krisen-PR beteiligen. Weitere Referenten sind u.a. Matthias Kröner (Fidor Bank AG), Ergin Iyilikci (Scout24), Michael Gebert (marketing society), Dr. Martin Oetting (trnd AG), Axel Schmiegelow (sevenload GmbH und Vorsitzender der Fachgruppe Social Media, BVDW e.V.).

Eines der Highlights der Konferenz ist das 90-minütige Facebook-Special am Ende des zweiten Konferenztages. In diesem erhalten die Teilnehmer nochmals praktische Tipps und direkte Handlungsanweisungen für Ihr Marketing auf Facebook.

Die Konferenz richtet sich branchenübergreifend an Führungskräfte und Manager aus Unternehmen, die zukünftig mit Ihren Produkten/Dienstleistungen verstärkt in Social Media Kanäle aktiv werden oder bereits eingeführt Maßnahmen verbessern möchten. Weiterführende Informationen gibt es unter www.socialmediaconference.de

Über die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH:

Die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH – Kongresse & Messen, ehemals Penton Media GmbH, gehört zur Verlagsgruppe Ebner Ulm.

Hier entstehen an den Standorten München und Zürich die Zeitschriften INTERNET WORLD Business, Telecom Handel, PHP Journal, databasepro, dotnetpro, PC Online u. a.. Diese decken die gleichen Themen ab, wie sie seit vielen Jahren im Veranstaltungsbereich u. a. mit folgenden Kongressen bedient werden: prio.conference mit diversen powerdays, PHP World Kongress, databasepro.powerdays, iPhone developer conference, RIA World, Internet World – Fachmesse & Kongress sowie Roadshows zu Online Marketing, E-Commerce und SEO/SEM.

Pressekontakt

Stefanie Schmid
Tel.: 089-74117-780
Fax: 089-74117-448

E-mail: stefanie.schmid@nmg.de

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH
Bayerstr. 16a
80335 München

Geschäftsführer: Florian Ebner, Dr. Günter Götz, Thomas Persokowitz
Registergericht München HRB 723869
Sitz der Gesellschaft: München
Veranstaltungsübersicht, Termine, Infos unter: <http://www.nmg.de>