



Wollen Sie Aussteller bei der Social Media Conference werden?

Am 24. und 25. September 2012 findet die **SOCIAL MEDIA CONFERENCE** im InterContinental in Hamburg statt.

Veranstalter der Konferenz ist die **INTERNET WORLD Business**, die Fachzeitschrift für Internet-Professionals.

Die zweitägige Anwenderkonferenz gibt einen Überblick über die wichtigsten Fragestellungen rund um das Thema Social Media.

Was sind die wichtigsten sozialen Netzwerke, wo ist meine Zielgruppe, wie wird sich Facebook entwickeln, was bringt Twitter wirklich, benötige ich als Unternehmen einen Blog, was tun wenn etwas schief läuft, wie messe ich den Erfolg meiner Aktivitäten etc.

Zielgruppe der Konferenz

- Leiter Marketing
- Leiter Kommunikation/PR,
- Leiter Digital Marketing,
- Werbe-, PR- und Social Media-Agenturen.
- Leiter Online Marketing
- (Online) Marketing Manager
- Geschäftsführer

Konferenzticket (2-tägig): 790,- EUR Frühbucher-Rabatt € 690,- zzgl. MwSt. (danach € 790,- zzgl. MwSt.)
(24. und 25. September 2012)

Konferenzticket (1-tägig): 390,- EUR Frühbucher-Rabatt € 690,- zzgl. MwSt. (danach € 490,- zzgl. MwSt.)
(24. oder 25. September 2012)

Sponsoringmöglichkeiten

| | |
|---|----------------|
| Ausstellungssponsoring Standfläche im Foyer Kleine begleitende Fachausstellung im Foyer. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit sich zu den angegebenen Pausenzeiten über Ihre Produkte/Dienstleistungen zu informieren | 2.100,- |
| Block-, Kugelschreiber- oder Schlüsselband-Sponsoring** | 1.200,- |
| Kaffeepausen-Sponsoring Tischaufsteller mit Ihrem Logo auf den Tischen im Cateringbereich | 800,- |
| Sonstiges Aufziehbanner in den Räumen 600,- Auslage von Infomaterial 250,- | |

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

*** Produktion und Lieferung zu Lasten des Sponsors*

Projektleitung
Nicole Rüdlin +49 89 74117-256 | nicole.ruedlin@nmg.de
Neue Mediengesellschaft Ulm mbH | Bayerstr. 16a | 80335 München