



# SOCIAL MEDIA CONFERENCE

Die Konferenz zu Facebook, Twitter, Youtube & Co

05.-06. Dezember 2011 Empire Riverside Hotel Hamburg

## Themenauswahl:

**Status Quo** Erfolgsgeschichte Social Media – Wieso jetzt alles anders ist

**It's not all about Facebook** Welcher Kanal ist der richtige?

**Social Advertising** Werbeformate im Überblick

**Inhouse vs. Agentur** Zusammenarbeit, Organisationsstruktur, Budgets & Erfolgsmodelle

**Monitoring** Die wichtigsten Kennzahlen und Bewertungsmodelle im Überblick

**Trends** Facebook vs. Google und was noch alles kommt . . .



Ein-Tages-Ticket  
€ 490,- zzgl. MwSt.

Zwei-Tages-Ticket  
€ 790,- zzgl. MwSt.

### Top-Referenten auf der Social Media Conference:



Michael Buck,  
Dell



Nico Lumma,  
Scholz & Friends  
Group



Stephanie Weigand,  
BURGER KING  
Beteiligungs GmbH

**Weitere Referenten** • Carlo Bewersdorf Asstel ProKunde Versicherungskonzepte GmbH •  
Marc Blinder Context Optional • Christian Clawien Interone GmbH • Tobias Dennehy Siemens AG •  
Heiko Eckert LBI Germany AG • Ralf Heller virtual identity AG • Frank Horn Henkel AG & Co. KGaA •  
Matthias Kröner Fidor Bank AG • Mirko Lange talkabout communications gmbh (GPRA) •  
Benjamin Loos brandbutler GmbH & Co. KG • Frank Mühlenbeck Brain Injection Ltd. & Co. KG •  
Stefan Benno Müller BVDW e.V. • Sven-Olaf Peeck crowdmedia • Dr. Michael Rath Luther Rechts-  
anwalts-gesellschaft mbH • Michael Schreiber Festool GmbH • Prof. Dr. Klemens Skibicki DIKRI •  
Svenja Teichmann crowdmedia • Patrick Wassel BVDW e.V. • Stefan Wolk smatch.com

Veranstalter

internet  
WORLD BUSINESS

Neue  
Mediengesellschaft  
Ulm mbH | Kongresse & Messen

Sponsor

konstruktiv®

PEARSON

TVBU  
SCREENING SURVEY

VICO  
RESEARCH CONSULTING

[www.socialmediaconference.de](http://www.socialmediaconference.de)



# SOCIAL MEDIA CONFERENCE

Montag, 05.12.2011

## Social Media – Eine kritische Betrachtung

09.30 – 11.15 Uhr

- **Begrüßung durch den Moderator Prof. Dr. Klemens Skibicki**, Direktor, Deutsches Institut für Kommunikation und Recht im Internet (DIKRI)
- **Social Media – zwischen Anspruch und Wirklichkeit**
  - Wie kann man Social Media erfolgreich nutzen?
  - Wie kann man einen ROI definieren?
  - Was sollte man lieber lassen?Nico Lumma, Director Social Media, Scholz & Friends Group
- **So baut man eine (Social Media) Strategie – Was Agenturen von Beratern lernen können**  
Frank Mühlenbeck, Director, Brain Injection Ltd. & Co. KG

Keynote

11.15 Uhr

Kaffeepause

## Social Media - Eine integrierte Strategie über alle Kanäle

11.45 – 13.15 Uhr

- **Social Media Evolution oder Revolution – Integrierte Unternehmens- und Marketing-Strategie über alle Kanäle**
  - Social Media Integration im Unternehmen – was funktioniert, was nicht!
  - Authentische Social Media Nutzung als Teil einer Integrierten Marketing StrategieMichael Buck, Executive Direktor für das globale Online Marketing und Marketing Strategie, Dell
- **Eine Bank geht neue Wege: Community Banking mit einem stimmigen Kommunikationskonzept – FIDOR Bank ist da, wo die User sind**  
Matthias Kröner, Vorstand, Fidor Bank AG

13.15 Uhr

Mittagessen

## So erreichen Sie Ihren Kunden, mit Recht

14.15 – 16.00 Uhr

- **Kundennähe 2.0: Muss Corporate Publishing langweilen? Wie kann ich mein Publikum im überbevölkerten Social Web überhaupt noch überraschen?**  
Tobias Dennehy, Editor in Chief Corporate Communications, Siemens AG
- **Werben in sozialen Netzwerken – Ein Überblick**
  - Social Media Advertising – Ein Wegweiser (Brand Profiles, Display, Mobile Couponing, LBS, Virale Tools, Applikationen)
  - Cases & AusblickStefan Benno Müller (VZ Netzwerke), stv. Vorsitzender Fachgruppe Social Media, BVDW e.V.
- **Social Media illegal?**  
Dr. Michael Rath, Rechtsanwalt, Fachanwalt für IT-Recht, Partner, Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

16.00 Uhr

Kaffeepause

## Facebook, der Open Graph und vieles mehr...

16.30 – 17.45 Uhr

- **The Open Graph: Socializing the Web, Beyond Facebook – and what you need to know**  
Marc Blinder, VP European Operations, Context Optional
- **Wie Ihre Aktion / Kampagne bei Facebook zum Erfolg wird**  
Christian Pansch, Teamleiter Social Media, konstruktiv GmbH
- **Social Shopping auf und mit Facebook**  
Stefan Wolk, Leiter Marketing & Produktentwicklung, smatch.com

Vortrag in englischer Sprache

## Abendveranstaltung im Stage Club – Gelegenheit zum ausgiebigen Networking

Lassen Sie den Abend in lockerem Ambiente ausklingen. Wir laden Sie ein zu unserem Networking-Event „INTERNET WORLD Business After Work“ im Stage Club. Der ideale Rahmen, Gespräche zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen.





# SOCIAL MEDIA CONFERENCE

Dienstag, 06.12.2011

## Special Agenturen: Inhouse vs. Agentur

09.30 – 11.00 Uhr

- **Make or buy? Nutzen und Unnutzen von Social Media Agenturen und Beratern**  
Mirko Lange, Geschäftsführer, talkabout communications gmbh (GPRA)
- **Social Media ist viel mehr als Facebook – Eine Versicherung als Vorreiter im Web 2.0**  
Carlo Bewersdorf, Geschäftsführer, Asstel ProKunde Versicherungskonzepte GmbH

11.00 Uhr

Kaffeepause

11.30 – 13.15 Uhr

- **Evolution in Zeiten der Revolution, oder warum die Homepage das Aspirin gegen das Social Media Fieber ist**  
Frank Horn, Marketing Director International Digital, Henkel AG & Co. KGaA
- **Vom Gast zum Fan und umgekehrt: Die Burger King Social Media Strategie**  
Christian Clawien, Director Social & Emerging Media, Interone GmbH und Stephanie Weigand, Associate Manager Marketing Central European Division, BURGER KING Beteiligungs GmbH
- **Podiumsdiskussion: Inhouse Lösung vs. Agentur – Was ist der bessere Weg für wen?**  
Es diskutieren: Carlo Bewersdorf; Ralf Heller, Vorstand, virtual identity AG; Frank Horn; Mirko Lange;

Diskutieren Sie mit!

13.15 Uhr

Mittagessen

## Social Media Controlling

14.15 – 15.30 Uhr

- **Social Media Monitoring: Glaskugel oder Kommunikationswerkzeug?**  
- Wie Kommunikation Monitoringergebnisse gerne nutzen möchte  
- Was Monitoring Tools 2011 leisten  
Patrick Wassel (Faktor3), stv. Vorsitzender Fachgruppe Social Media, BVDW e.V.
- **Monitoring – Pflicht oder Kür?**  
Michael Schreiber, Manager Online-Marketing, Festool GmbH
- **Erfolg messen auf Facebook – von Karteileichen und Power-Postern**  
- Was macht Erfolg auf Facebook aus – sind Fanzahlen und Wachstum alles?  
- Wie ticken die Branchen von Publishing bis E-Commerce?  
Sven-Olaf Peeck, Geschäftsführer und Svenja Teichmann, Senior Consultant, crowdmedia

15.45 Uhr

Kaffeepause

## Trends: Und was kommt noch?!

16.00 – 17.30 Uhr

- **Social SEO / Social Search**  
Wieviel Social Media braucht SEO und wieviel SEO braucht Social Media? Best Practices, Blick auf die Zukunft und vor Allem: wer gewinnt: Google? Facebook? Bing? 60 Tipps in 30 Minuten!  
Heiko Eckert, Online Marketing Evangelist, LBI Germany AG
- **What's next: Beschleuniger für die Entschleunigten**  
Benjamin Loos, Geschäftsführer, brandbutler GmbH & Co. KG

17.30 Uhr

Ende der Konferenz

Partner





# SOCIAL MEDIA CONFERENCE

05.-06. Dezember 2011

Die Konferenz zu Facebook, Twitter, Youtube & Co



**Carlo Bewersdorf,**  
Geschäftsführer, Asstel Pro-  
Kunde Versicherungskonzepte  
GmbH



**Marc Blinder,**  
VP European Operations,  
Context Optional



**Michael Buck,**  
Executive Direktor für das  
globale Online Marketing und  
Marketing Strategie, Dell



**Christian Clawien,**  
Director Social & Emerging  
Media, Interone GmbH



**Tobias Dennehy,**  
Editor in Chief Corporate  
Communications,  
Siemens AG



**Heiko Eckert,**  
Online Marketing Evangelist,  
LBI Germany AG



**Ralf Heller,**  
Vorstand,  
virtual identity AG



**Frank Horn,**  
Marketing Director  
International Digital,  
Henkel AG & Co. KGaA



**Matthias Kröner,**  
Vorstand,  
Fidor Bank AG



**Mirko Lange,**  
Geschäftsführer,  
talkabout communications  
gmbh (GPRA)



**Benjamin Loos,**  
Geschäftsführer,  
brandbutler GmbH & Co. KG



**Nico Lumma,**  
Director Social Media,  
Scholz & Friends Group



**Frank Mühlenbeck,**  
Director, Brain Injection Ltd.  
& Co. KG



**Stefan Benno Müller,**  
stv. Vorsitzender  
Fachgruppe Social Media,  
BVDW e.V.



**Sven-Olaf Peeck,**  
Geschäftsführer,  
crowdmedia



**Dr. Michael Rath,**  
Rechtsanwalt,  
Luther Rechtsanwalts-  
gesellschaft mbH



**Michael Schreiber,**  
Manager Online-Marketing,  
Festool GmbH



**Prof. Dr. Klemens  
Skibicki,** Direktor, Deutsches  
Institut für Kommunikation  
und Recht im Internet (DIKRI)



**Svenja Teichmann,**  
Senior Consultant,  
crowdmedia



**Patrick Wassel,**  
stv. Vorsitzender  
Fachgruppe Social Media,  
BVDW e.V.



**Stephanie Weigand,**  
Associate Manager Marke-  
ting Central European  
Division, BURGER KING  
Beteiligungs GmbH



**Stefan Wolk,**  
Leiter Marketing &  
Produktentwicklung,  
smatch.com

Jetzt anmelden unter [www.socialmediaconference.de](http://www.socialmediaconference.de)



Diskutieren Sie mit  
[www.facebook.com/socialmediaconf](http://www.facebook.com/socialmediaconf)  
#SMConf