



SOCIAL MEDIA CONFERENCE

Dienstag, 06.12.2011

Special Agenturen: Inhouse vs. Agentur

09.30 – 11.00 Uhr

- **Was Wertschätzung und Shitstorm miteinander zu tun haben**
Mirko Lange, Geschäftsführer, talkabout communications gmbh (GPRA)
- **Social Media ist viel mehr als Facebook – Eine Versicherung als Vorreiter im Web 2.0**
Carlo Bewersdorf, Geschäftsführer, Asstel ProKunde Versicherungskonzepte GmbH

11.00 Uhr

Kaffeepause

11.30 – 13.15 Uhr

- **Evolution in Zeiten der Revolution, oder warum die Homepage das Aspirin gegen das Social Media Fieber ist**
Frank Horn, Marketing Director International Digital, Henkel AG & Co. KGaA
- **Vom Gast zum Fan und umgekehrt: Die Burger King Social Media Strategie**
Christian Clawien, Director Social & Emerging Media, Interone GmbH und Stephanie Weigand, Associate Manager Marketing Central European Division, BURGER KING Beteiligungs GmbH
- **Podiumsdiskussion: Inhouse Lösung vs. Agentur – Was ist der bessere Weg für wen?**
Es diskutieren: Birgit Bröckel, Teamleitung Operations, vi knallgrau, Tochter der Virtual Identity AG

Diskutieren Sie mit!

13.15 Uhr

Mittagessen

Social Media Controlling

14.15 – 15.30 Uhr

- **Social Media Monitoring: Glaskugel oder Kommunikationswerkzeug?**
 - Wie Kommunikation Monitoringergebnisse gerne nutzen möchte
 - Was Monitoring Tools 2011 leistenPatrick Wassel (Faktor3), stv. Vorsitzender Fachgruppe Social Media, BVDW e.V.
- **Monitoring – Pflicht oder Kür?**
Michael Schreiber, Manager Online-Marketing, Festool GmbH
- **Erfolg messen auf Facebook – von Karteileichen und Power-Postern**
 - Was macht Erfolg auf Facebook aus – sind Fanzahlen und Wachstum alles?
 - Wie ticken die Branchen von Publishing bis E-Commerce?Sven-Olaf Peeck, Geschäftsführer und Svenja Teichmann, Senior Consultant, crowdmedia

15.45 Uhr

Kaffeepause

Trends: Und was kommt noch?!

16.00 – 17.30 Uhr

- **Social SEO / Social Search**
Wieviel Social Media braucht SEO und wieviel SEO braucht Social Media? Best Practices, Blick auf die Zukunft und vor Allem: wer gewinnt: Google? Facebook? Bing? 60 Tipps in 30 Minuten!
Heiko Eckert, Online Marketing Evangelist, LBI Germany AG
- **What's next: Beschleuniger für die Entschleunigten**
Benjamin Loos, Geschäftsführer, brandbutler GmbH & Co. KG

17.30 Uhr

Ende der Konferenz



Mehr Informationen unter www.socialmediaconference.de

Diskutieren Sie mit
www.facebook.com/socialmediaconf#SMConf