

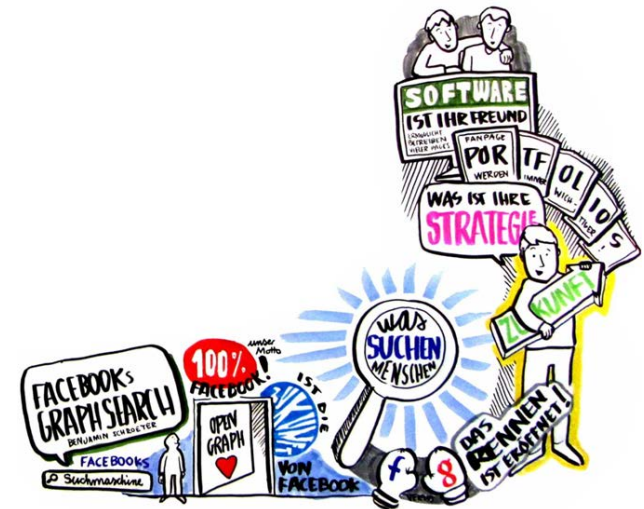


SOCIAL
MEDIA
CONFERENCE

MIT
B2B-SPECIAL

17. / 18.
Oktober
2017
Hamburg

Präsenzmöglichkeiten auf der Social Media Conference





SOCIAL MEDIA CONFERENCE

MIT
B2B-SPECIAL

17. / 18.
Oktober
2017
Hamburg

KEY FACTS

Termin

17.-18. Oktober 2017 im Empire Riverside Hotel Hamburg

Veranstalter

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH, Herausgeber der **INTERNET WORLD Business**, die Fachzeitschrift für Internet-Professionals

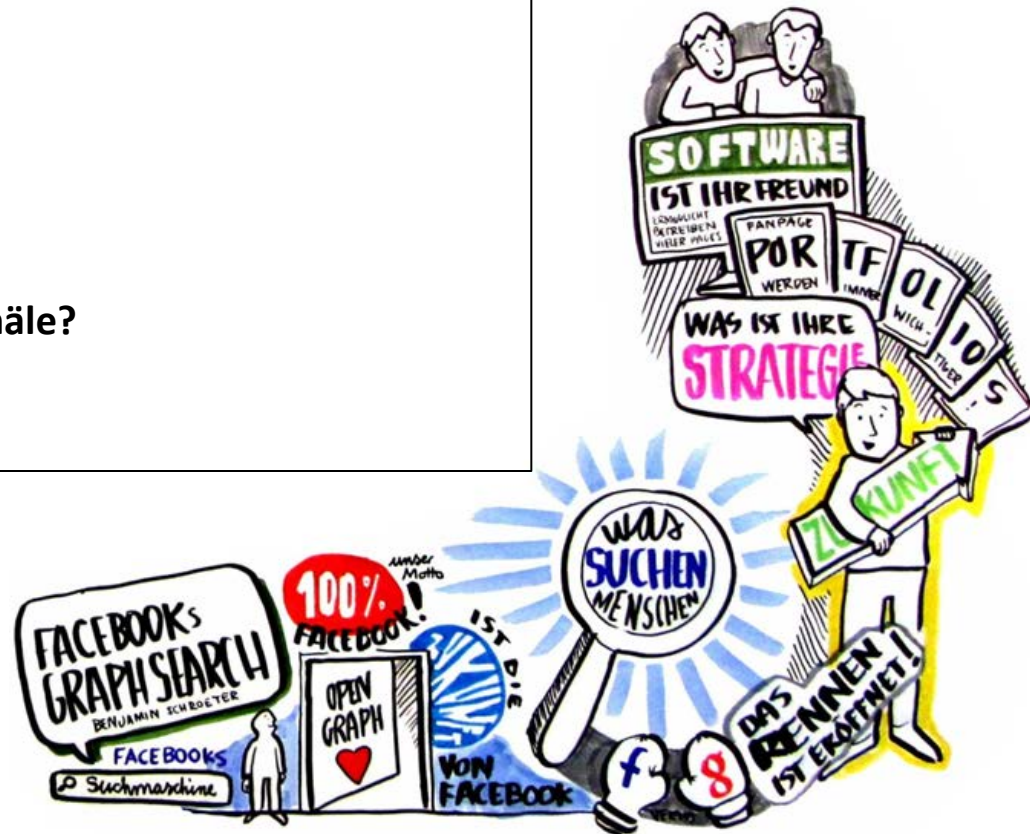
Ticket-Preise

2-tägig: 890,- EUR (Frühbucherpreis 790,- EUR)



THEMEN

- Content Marketing
- Social Advertising, Facebook Ads & Co.
- KPI / Controlling / Analytics
- Messaging Services
- Welche Potenziale bieten die neuen Kanäle?



ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Manager aus den Bereichen

Social Media, (Online) Marketing, Digital Marketing, Kommunikation & PR

Und...

Werbe-, PR- und Social Media Agenturen sowie Geschäftsführer aus mittelständischen bis Großunternehmen aller Branchen



Präsenzmöglichkeiten



Partnerpaket	Speakerslot Leads (Name, Vorname, Unternehmen, Position, E-Mail-Adresse) Logo auf Website mit Bezeichnung "Partner"	4.900 €
Webinar	Webinar im Vorfeld (inklusive Leads)	4.900 €
	Partnerpaket + Webinar	8.800 €
Mediapaket	Sponsored Mailing (im Vorfeld, an angemeldete Teilnehmer) Sponsored Post auf internetworld.de Logo auf Website mit Bezeichnung "Partner"	3.500 €
	Partnerpaket + Mediapaket	7.500 €
	Partnerpaket + Webinar + Mediapaket	11.500 €
Sponsormöglichkeiten	Goodie-Bag je Produkt und nach Absprache Abendveranstaltung (bei 2-tägiger Veranstaltung)	ab 900 € 4.900 €
	Sponsorpaket	5.500 €
Platinum-Paket		17.400 €

Sie haben weitere Ideen zum Sponsoring?

Wir freuen uns darauf!





Projektleitung
Melisa Hadzic
089 / 741 17 137
melisa.hadzic@nmg.de

