

## Donnerstag, 18. Oktober 2018

09.30 Uhr	<b>Begrüßung</b> <i>Svenja Teichmann, Moderatorin, Geschäftsführerin, Crowdmedia GmbH</i>	
09.45 – 10.30	<b>Searching for the Next Big Thing: Innovation Scouting for Corporates</b> <i>Dirk Ploss, Manager Digital Technologies Scouting And Advisory, Beiersdorf AG</i>	
10.30 – 11.15	<b>Das Social Media Streitgespräch – Content &amp; Social Royal Rumble</b> - <i>Sven-Olaf Peeck, Geschäftsführer, Crowdmedia GmbH</i> - <i>Weitere Sprecher: tba</i>	
11.15 – 11.45	<b>Kaffeepause</b>	
	<b>Social Media Strategie 2.0</b>	
11.45 – 12.20	<b>Eine Heldenreise, alle Bildschirme: Emotionales audience building bei X Faktor</b> <i>Tobias Schiwiek, Chief Digital Officer, UFA GmbH</i>	
12.20 – 12.55	<b>Alles auf Anfang – von einem Unternehmen, das 2018 auszog, die richtige Social Media Strategie zu finden!</b> <i>Sarah Sunderbrink, Social Media Manager, L'Osteria GmbH</i>	
12.55 – 13.30	<b>Nischenkommunikation – wie erreiche ich auf Social Media eine spezielle Zielgruppe?</b> <i>Meike Ostwald, Communications Manager Digital Public Affairs, Microsoft Deutschland</i>	
13.30 – 14.30	<b>Mittagspause</b>	
	<b>RAUM 1</b>	<b>RAUM 2</b>
	<b>Advertising – Durchkommen mit der eignen Botschaft</b>	<b>Insight Social Media: Einblicke in die Praxis</b>
14.30 – 15.00	<b>5 Facebook Advertising Hacks</b> <i>Simon Mader, Co-Founder, Adbaker GmbH</i>	<b>Unterschätztes Potenzial: Facebook-Gruppen</b> <i>Beate Mader, Chief Community Manager, Digital Media Women e.V.</i>
15.00 – 15.30	<b>Data Driven Social Media Marketing – Der Umsatzmotor bei Sixt</b> <i>Christoph Assmann, Senior Social Media Manager, Sixt SE</i>	<b>Bauer im Stream – Kritische Themen bei Facebook kommunizieren</b> <i>Aurelia Moniak, Referentin für Online Kommunikation und Content Management, Forum Moderne Landwirtschaft e.V.</i>
15.30 – 16.00	<b>Native Advertising der zukünftige Media Kanal No. 1 – Content Marketing &amp; Native Advertising the Perfect Match!</b> <i>Daniel Horzetzky, Managing Director, Brandkizz Studios</i>	<b>Social Media mal anders: Bewertungen auf Facebook, Google &amp; Co. erfolgreich managen</b> <i>Eva Balashazy, Social Media &amp; Content Manager, Telefónica Germany GmbH &amp; Co. OHG</i>
16.00 – 16.30	<b>Kaffeepause</b>	
	<b>Die Welt des Content-Marketing</b>	<b>B2B-Cases: Wirklich so anders als die anderen?</b>
16.30 – 17.10	<b>Schluss mit der Silo-Denke: Das Newsroom- Konzept als Antwort auf sich wandelnde Kommunikationsanforderungen</b> - <i>Garvin Kersting, Leiter Digital Experience, Swiss Life Deutschland Holding GmbH</i> - <i>Kilian Wichmann, Leiter Marketing, Swiss Life Deutschland Holding GmbH</i>	<b>Engaging Content for passionate Scientists – interak- tionsreiches Grundrauschen für B2B Unternehmen</b> - <i>Vanessa Runge, Content Beraterin, crowdmedia GmbH</i> - <i>Dörthe Krahe, Social Media Manager, eppendorf AG</i> - <i>Marisa Asmuss, Social Media &amp; E-Mail Marketing Manager, eppendorf AG</i>
17.10 – 17.50	<b>Dynamisches Content-Retargeting auf Basis von User Signalen bei Turn-On.de: Weniger Streu- verluste und mehr Kontaktqualität auf Facebook</b> <i>Philip Dipner, Geschäftsführer, Content Fleet GmbH</i>	<b>Make Schifffahrt great again! Digitale Kunden- kommunikation und ihre Möglichkeiten</b> <i>Laura-Jane Freutel, Manager Digital Communication, Hapag-Lloyd AG</i>
ca. 18.00	<b>Ende des ersten Konferenz-Tages und Get Together im Elbwerk</b>	

Freitag, 19. Oktober 2018

09.00 Uhr	<b>Begrüßung</b> <i>Svenja Teichmann, Moderatorin, Geschäftsführerin, Crowdmedia GmbH</i>	
	<b>RAUM 1</b>	<b>RAUM 2</b>
09.10 – 09.45	<b>Von Haltung und Hysterie. Neue Marken-Strategien gegen digitale Content-Hacks</b> <i>Gerald Hensel, Strategy Director, Freelance Gerald Hensel</i>	<b>Wie (Social) Media Startups für Innovation im Medienmarkt sorgen</b> <i>Christoph Hüning, Managing Partner, Next Media Accelerator, 4wrđ consulting</i>
09.45 – 10.25	<b>"Tell me why to apply?" – How Beiersdorf is using Content Marketing in Employer Branding and Recruiting</b> <i>- Christoph Fellingner, Strategic Talent Acquisition &amp; Early Career Programs, Beiersdorf AG</i> <i>- Djordje Lukovic, Junior Digital Communications Manager Beiersdorf AG</i>	<b>SPORT1 goes Golf. Cleveres Storytelling für mehr Relevanz.</b> <i>Nicola Kiermeier, Head of Branded Content &amp; Partnerships, Sport1</i>
10.25 – 11.00	<b>Mitarbeiter als Markenbotschafter. Das OTTO Jobbotschafter-Programm.</b> <i>- Ildiko Peter, Senior Manager HR Marketing, OTTO GmbH &amp; Co. KG</i> <i>- Angelina Peipers, Referentin Personalmarketing, OTTO GmbH &amp; Co. KG</i>	<b>Volle Pulle Internet – Online-Marketing für Craft Beer</b> <i>Lars Müller, Geschäftsführer &amp; Chief Beer Officer, Wigital GmbH &amp; Brewcomer GmbH</i>
11.00 – 11.30	<b>Kaffeepause</b>	
	<b>Bild-, Video-, und Story-Content: Vom Trend zum Must Have</b>	<b>Messenger, Snapchat und Co: Wie nah sind wir am Kunden?</b>
11.30 – 12.00	<b>Die Erfolgscases auf YouTube 2018: Darum müssen Unternehmen ihre Video-Strategie ändern</b> <i>Christoph Burseg, CEO, VeeScore</i>	<b>Das Potenzial von intelligenten Chatbots für Website, Messaging und Voice</b> <i>Frederik Schröder, Co-Founder &amp; Business Development, Knowhere GmbH</i>
12.00 – 12.30	<b>Instagram als internationaler Account – globales Teamwork macht's möglich</b> <i>Stefanie Söhnchen, Head of Global Social Media &amp; Marketing Partnerships, Car2go Deutschland GmbH</i>	<b>Was SPIEGEL ONLINE auf Snapchat Discover zu suchen hat</b> <i>Frauke Böger, Chefin vom Dienst und Leiterin des Snapchat-Teams, Spiegel Online GmbH</i>
12.30 – 13.00	<b>Reichweite 2.0 – Wie ein Publisher vom Pinterest Skeptiker zum Pinterest Best Case wurde</b> <i>Ann-Kathrin Schöll, Project Lead Pinterest International, Gofeminin.de GmbH</i>	<b>WhatsApp für Marketing &amp; Kundenservice – Best Cases</b> <i>Eleonore Aschenbrenner, Marketing Manager, Messenger People</i>
13.00 – 14.00	<b>Mittagspause</b>	
	<b>Influencer Marketing – eine realistische Einordnung</b>	<b>KPIs &amp; Co – Messen &amp; Lernen</b>
14.00 – 14.35	<b>Influencer Kommunikation – Overhyped and Underrated</b> <i>- Moderator: Djure Meinen, Einzelunternehmer</i> <i>- Prof. Dr. Annika Schach, Professorin für Angewandte Public Relations, Hochschule Hannover</i> <i>- Chris Jungjohann, Head of Sales Germany, Takumi</i>	<b>„Neue KPIs in alten Schläuchen?“ – Erfolgsmessung von Content-Marketing und Native Advertising</b> <i>Sandra Gärtner, Geschäftsführende Gesellschafterin, Greenadz GmbH &amp; Co. KG</i>
14.35 – 15.10	<b>100% Inhouse – Wie man gemeinsam mit Influencern ein Brand aufbauen kann</b> <i>Stephan-Peter Jäkel, CEO, SD Grenzaenger International GmbH</i>	<b>Mit interaktiven Content-Formaten unglaubliche KPIs im Content-Marketing erzielen</b> <i>Christoph Teubert, Founder &amp; CEO, Contilla GmbH</i>
15.10 – 15.55	<b>Herausforderung Influencer Marketing</b> <i>Thorsten Troge, Rechtsanwalt &amp; Partner, Taylor Wessing Partnerschaftsgesellschaft mbB</i>	
ca. 16.00	<b>Ende der Veranstaltung</b>	