

Donnerstag, 18. Oktober 2018

09.30 Uhr	Begrüßung <i>Svenja Teichmann, Moderatorin, Geschäftsführerin, Crowdmedia GmbH</i> <i>Kim-Jasmin Kirchhoff, Moderatorin, Business Development Managerin, Crowdmedia GmbH</i>	
09.45 – 10.30	Searching for the Next Big Thing: Innovation Scouting for Corporates <i>Dirk Ploss, Manager Digital Technologies Scouting And Advisory, Beiersdorf AG</i>	
10:30 – 11.15	Das Social Media Streitgespräch – Content & Social Royal Rumble <ul style="list-style-type: none"> - <i>Sven-Olaf Peeck, Geschäftsführer, Crowdmedia GmbH</i> - <i>Inga von Göler, Konrektorin, Good School</i> - <i>Jürgen Sorg, Head Of Marketing Communications Truck Tires EMEA, Continental</i> - <i>Carsten Rossi, Geschäftsführer, Kammann Rossi</i> 	
11.15 – 11.45	Kaffeepause	
	Social Media Strategie 2.0	
11.45 – 12.20	Eine Heldenreise, alle Bildschirme: integriertes Audience Building bis zu Out of Home <i>Daniel Brückner, Senior Digital Strategist, UFA GmbH</i>	
12.20 – 12.55	Alles auf Anfang – von einem Unternehmen, das 2018 auszog, die richtige Social Media Strategie zu finden! <i>Sarah Sunderbrink, Social Media Manager, L'Osteria GmbH</i>	
12.55 – 13.30	Nischenkommunikation – wie erreiche ich auf Social Media eine spezielle Zielgruppe? <i>Meike Ostwald, Communications Manager Digital Public Affairs, Microsoft Deutschland</i>	
13.30 – 14.30	Mittagspause	
	BALLROOM	CONFERENCE 3C + 3D
	Advertising – Durchkommen mit der eigenen Botschaft	Insight Social Media: Einblicke in die Praxis
14.30 – 15.00	5 Facebook Advertising Hacks <i>Simon Mader, Co-Founder, Adbaker GmbH</i>	Unterschätztes Potenzial: Facebook-Gruppen <i>Beate Mader, Chief Community Manager, Digital Media Women e.V.</i>
15.00 – 15.30	Data Driven Social Media Marketing – Der Umsatzmotor bei Sixt <i>Christoph Assmann, Senior Social Media Manager, Sixt SE</i>	Bauer im Stream – Kritische Themen bei Facebook kommunizieren <i>Aurelia Moniak, Referentin für Online Kommunikation und Content Management, Forum Moderne Landwirtschaft e.V.</i>
15.30 – 16.00	Native Advertising der zukünftige Media Kanal No. 1 – Content Marketing & Native Advertising the Perfect Match! <i>Daniel Horzetzky, Managing Director, Brandkizz Studios</i>	Social Media mal anders: Bewertungen auf Facebook, Google & Co. erfolgreich managen <i>Eva Balashazy, Social Media & Content Manager, Telefónica Germany GmbH & Co. OHG</i>
16.00 – 16.30	Kaffeepause	
	Die Welt des Content-Marketing	B2B-Cases: Wirklich so anders als die anderen?
16.30 – 17.10	Schluss mit der Silo-Denke: Das Newsroom- Konzept als Antwort auf sich wandelnde Kommunikationsanforderungen <ul style="list-style-type: none"> - <i>Garvin Kersting, Leiter Digital Experience, Swiss Life Deutschland Holding GmbH</i> - <i>Kilian Wichmann, Leiter Marketing, Swiss Life Deutschland Holding GmbH</i> 	Engaging Content for passionate Scientists – interak- tionsreiches Grundrauschen für B2B Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> - <i>Vanessa Runge, Content Beraterin, crowdmedia GmbH</i> - <i>Dörthe Krahe, Social Media Manager, eppendorf AG</i> - <i>Marisa Asmuss, Social Media & E-Mail Marketing Manager, eppendorf AG</i>
17.10 - 17.50	Dynamisches Content-Retargeting auf Basis von User Signalen bei Turn-On.de: Weniger Streu- verluste und mehr Kontaktqualität auf Facebook <ul style="list-style-type: none"> - <i>Philip Döpner, Geschäftsführer, Content Fleet GmbH</i> - <i>Max Braun, Director SEO & Performance / Mitglied der Geschäftsleitung, Content Fleet GmbH</i> - <i>Sandra Parzatka-Lipinski, Social Media Managerin, Content Fleet GmbH</i> 	Make Schifffahrt great again! Digitale Kunden- kommunikation und ihre Möglichkeiten <i>Laura-Jane Freutel, Manager Digital Communication, Hapag-Lloyd AG</i>
ca. 18.00	Ende des ersten Konferenz-Tages und Get Together im Elbwerk	

Freitag, 19. Oktober 2018

	BALLROOM	CONFERENCE 3C + 3D
09.00 Uhr	Begrüßung Svenja Teichmann, Moderatorin, Geschäftsführerin, Crowdmedia GmbH	Begrüßung Kim-Jasmin Kirchhoff, Moderatorin, Business Development Managerin, Crowdmedia GmbH
09.10 – 09.45	Von Haltung und Hysterie. Neue Marken-Strategien gegen digitale Content-Hacks Gerald Hensel, Strategy Director, Freelance Gerald Hensel	Wie (Social) Media Startups für Innovation im Medienmarkt sorgen - Christoph Hüning, Managing Partner, Next Media Accelerator - Ines Woermann, CEO / Founder, Helloguide GmbH - Tobias Szarowicz, Co-Founder & CEO, Yobo App - Philipp Nette, CEO, Cutnut
09.45 – 10.25	"Tell me why to apply?" – How Beiersdorf is using Content Marketing in Employer Branding and Recruiting - Christoph Fellingner, Strategic Talent Acquisition & Early Career Programs, Beiersdorf AG - Djordje Lukovic, Junior Digital Communications Manager, Beiersdorf AG	SPORT1 goes Golf. Cleveres Storytelling für mehr Relevanz. Nicola Kiermeier, Head of Branded Content & Partnerships, Sport1
		CONFERENCE 2B 10.00 – 11.00: Masterclass: Branded Content auf Instagram – Wie MediaMarkt mit HypedBy zur WM kooperierte, Max Engel, Head of Marketing & Sales, Hypedby
10.25 – 11.00	Mitarbeiter als Markenbotschafter. Das OTTO Jobbotschafter-Programm. - Ildiko Peter, Senior Manager HR Marketing, OTTO GmbH & Co. KG - Angelina Peipers, Referentin Personalmarketing, OTTO GmbH & Co. KG	Volle Pulle Internet – Online-Marketing für Craft Beer Lars Müller, Geschäftsführer & Chief Beer Officer, Wigital GmbH & Brewcomer GmbH
11.00 – 11.30	Kaffeepause	
	Bild-, Video-, und Story-Content: Vom Trend zum Must Have	Messenger, Snapchat und Co: Wie nah sind wir am Kunden?
11.30 – 12.00	Die Erfolgscases auf YouTube 2018: Darum müssen Unternehmen ihre Video-Strategie ändern Christoph Burseg, CEO, VeeScore	Das Potenzial von intelligenten Chatbots für Website, Messaging und Voice Frederik Schröder, Co-Founder & Business Development, Knowhere GmbH
12.00 – 12.30	Instagram Stories Gamification Daniel Zoll, Digital Content Creative, Freelancer	Was SPIEGEL ONLINE auf Snapchat Discover zu suchen hat Frauke Böger, Chefin vom Dienst und Leiterin des Snapchat-Teams, Spiegel Online GmbH
12.30 – 13.00	Reichweite 2.0 – Wie ein Publisher vom Pinterest Skeptiker zum Pinterest Best Case wurde Ann-Kathrin Schöll, Chefredakteurin, Gofeminin.de GmbH	WhatsApp für Marketing & Kundenservice – Best Cases Eleonore Aschenbrenner, Marketing Manager, Messenger People
		CONFERENCE 2B 12.00 – 13.00: Masterclass: Mut zum Kontrollverlust: Employee Advocacy als Teil von Influencer Marketing, Dennis Denecken, Senior Value Consultant, Hootsuite
13.00 – 14.00	Mittagspause	
	Influencer Marketing – eine realistische Einordnung	KPIs & Co – Messen & Lernen
14.00 – 14.35	Influencer Kommunikation – Overhyped and Underrated - Moderator: Djure Meinen, Einzelunternehmer - Prof. Dr. Annika Schach, Professorin für Angewandte Public Relations, Hochschule Hannover - Chris Jungjohann, Head of Sales Germany, Takumi	„Neue KPIs in alten Schläuchen?“ – Erfolgsmessung von Content-Marketing und Native Advertising Sandra Gärtner, Geschäftsführende Gesellschafterin, Greenadz GmbH & Co. KG
14.35 – 15.10	100% Inhouse – Wie man gemeinsam mit Influencern ein Brand aufbauen kann Stephan-Peter Jäkel, CEO, SD Grenzgaenger International GmbH	Mit interaktiven Content-Formaten unglaubliche KPIs im Content-Marketing erzielen Christoph Teubert, Founder & CEO, Contilla GmbH
15.10 – 15.55	Herausforderung Influencer Marketing Thorsten Troge, Rechtsanwalt & Partner, Taylor Wessing Partnerschaftsgesellschaft mbB	
ca. 16.00	Ende der Veranstaltung	