



MEETS CONTENT MARKETING

11. November 2019 HMS Masterclasses

powered by Hamburg Media School

Design-Thinking @ Content-Marketing

Uhrzeit: 09:15-10:45 Uhr & 11:15-12:45 / Dauer: 90 min

Referentinnen: Vanessa Runge & Svenja Teichmann

Content-Marketing ohne die Nutzer- bzw. Kundenperspektive ist nicht erfolgreich. Das ist für viele Unternehmen und ihre Marketeers eine große Herausforderung. Mithilfe einer am Design Thinking angelehnten Vorgehensweise, kann es aber Unternehmen gelingen, sich nicht nur in den Kunden hineinzusetzen, sondern sinnvolle Themen zu identifizieren. Diese Themen wirken einerseits für die Ziele des Unternehmens und bieten andererseits einen Mehrwert für den Adressaten.

Zielgruppe der Masterclass sind B2C- und B2B-Unternehmen, die entweder am Anfang ihrer Content-Marketing-Aktivitäten stehen oder aber bereits Content-Marketing anwenden. In der Masterclass wird das Vorgehen einmal grundsätzlich vorgestellt. Darüberhinaus stellen die Referentinnen Tools vor, die bei der Anwendung unterstützen und sofort von den Teilnehmern praktisch umgesetzt werden können.

Social Video

Uhrzeit: 09:15-10:45 Uhr & 11:15-12:45 / Dauer: 90 min

Referent: TBA

Video Advertising

Uhrzeit: 14:00-15.30 Uhr / Dauer: 90 min

Referent: Andreas Groke

Ob generell im Web oder speziell in Social Media: An Videos kommt keiner mehr vorbei. Eine intensive Auseinandersetzung mit dem Thema bekommen die Teilnehmenden in dieser Masterclass geboten.

Videomarketing-Experte Andreas Groke vermittelt einen Überblick über das Video Advertising: Unter anderem stellt er plattformgeeignete Content Marketing-Strategien vor, spricht über Analysetools und Möglichkeiten der Optimierung des eigenen Video Advertisings. Natürlich werden dabei auch Fragen zur Konzeption und Impact nicht zu kurz kommen: Welche Art von Videos funktionieren in Social Media und warum?



MEETS CONTENT MARKETING

11. November 2019 HMS Masterclasses

powered by Hamburg Media School

Weniger Fremdsysteme - mehr Liebe für die eigene Website!

Uhrzeit: 14:00-15:30 Uhr & 16:00-17:30 Uhr / Dauer: 90 min

Referent: Patrick Klingberg

In seiner Masterclass gibt Euch Patrick wertvolle Impulse für zeitgemäße und zukunftsfähige Webauftritte, denn für gelungene Social Media Kampagnen braucht es auch gut aufgestellte Websites.

Dabei erläutert er in purer Praxis, welche Aspekte Eure Websites unbedingt erfüllen müssen und definiert wichtige Begriffe wie UX, UI und Usability. Dazu stellt Patrick jede Menge hilfreicher Tools zur Prüfung und Optimierung Eurer eigenen Webauftritte vor und beantwortet Eure individuellen Fragen.

Social Media Kampagnen: Von der Idee zur Adschaltung

Uhrzeit: 16:00-17:30 Uhr / Dauer: 90 min

Referentin: Melanie Kröpfel

Schluss mit wahllosen Social Media Postings! Guter Social Media Content zahlt auf die Unternehmensziele ein und ist an den Bedürfnissen der Zielgruppe ausgerichtet. Die Teilnehmer der Masterclass erfahren nicht nur wie sie zu guten Ideen kommen, sondern auch wie Content in Social Media verbreitet wird und seine Wirkung gemessen werden kann. Anhand von anschaulichen Beispielen und Best Practice Cases wird aufgezeigt, welche Themen und Formate auf Facebook und LinkedIn relevante Sichtbarkeit verschaffen.

Es wird außerdem vermittelt, wie die Inhalte strategisch über Social Advertising an die Zielgruppe ausgespielt werden können. Da es dann mit dem Einstellen einer Kampagne aber nicht getan ist, werden auch die wichtigen Fragen beantwortet: Was bringen Werbeanzeigen überhaupt und adressieren sie die gewünschte Zielgruppe? Hier spielt Analyse und Messbarkeit eine wichtige Rolle, denn nur mit der korrekten Interpretation der Ergebnisse können Kampagnen gezielt optimiert werden.

Diese Masterclass richtet sich eher an Anfänger und beginnende Werbungstreibende, nicht Professionals.