

# SOCIAL MEDIA CONFERENCE

Dienstag, 12. November 2019

09.30	<b>Moin, Moin!</b> <i>Tim Angerer, Amtsleiter, Amt Medien der Freien Hansestadt Hamburg</i>	
09.45 – 10.30	<b>From Virtuality to Real – oder was „echt“ ist entscheidet sich im Kopf</b> <i>Andreas Hebbel-Seeger, Professor für Medienmanagement, Hochschule Macromedia Hamburg</i>	
10.30 – 11.15	<b>Live Hands On: Instagram Story Games</b> <i>Daniel Zoll, Digital Content Creative, Freelancer</i>	<b>Masterclass – Employee Advocacy für B2B am Beispiel der DATEV</b> <i>Philipp Klattenberg, Account Executive, Hootsuite</i>
11.15 – 11.45	<b>Kaffeepause</b>	
	<b>Social Media Rundumblick</b>	
11.45 – 12.20	<b>„Kann das weg oder ist das Kunst?“ – Content-Optimierung an Beispielen von bahn.de, Bahn-Blog und Bahn-Community</b> <i>Svea Rasmus, Leiterin Online-Redaktionen &amp; digitales Media-Management / Produktmanagerin Neubau Frontend bahn.de, Deutsche Bahn</i>	
12.20 – 12.55	<b>Social Media macht Geldanlage sexy: Wie Frauen durch Instagram, Facebook und Pinterest Lust auf ihre Finanzen bekommen</b> <i>Edda Vogt, Executive Channel Manager und Editor-in-Chief, Deutsche Börse</i>	
12.55 – 13.30	<b>Die Zukunft von Social Media – Warum junge Formate wie TikTok zukünftig für jeden Marketer essentiell sind</b> <i>Jannis Ritterspach, Managing Director Brand &amp; Advertising, Dept &amp; Marc Anders, Team Lead Paid Media, Dept</i>	
13.30 – 14.30	<b>Mittagessen</b>	
	<b>RAUM 1</b>	<b>RAUM 2</b>
	<b>Social Media Rundumblick</b>	<b>Dialog in Social Media: Messenger Marketing und Chatbots</b>
14.30 – 15.00	<b>Die Johanniter: Interaktionsstarke Mini-Kampagnen trotz kleinem Budget</b> <i>Tanja Böttcher, Social Media Management, Johanniter-Unfall-Hilfe &amp; Melanie Kröpfl, Social Media- &amp; Content-Marketing-Managerin, crowdmedia GmbH</i>	<b>B2B Chatbot: Wie Eppendorf die digitale Kundenkommunikation im Messenger automatisiert</b> <i>Frederik Schröder, Co-Founder &amp; Business Development, Knowhere GmbH</i>
15.00 – 15.30	<b>Kann eine Bank Lovebrand sein? Lohnende Investition Social Media @Haspa</b> <i>Bastian Badenhorst, Teamleiter Markenkommunikation, Haspa</i>	<b>Nächster Halt Conversational Marketing: So geht erfolgreiches Messenger Marketing auch ohne WhatsApp Newsletter</b> <i>Matthias Mehner, Chief Marketing Officer, MessengerPeople GmbH</i>
15.30 – 16.00	<b>5 Facebook &amp; Instagram Hacks für Deine eCommerce PPC-Kampagnen</b> <i>Simon Mader, Co-Founder, Adbaker</i>	<b>Messengerapps: Wo lauern die rechtlichen Tücken?</b> <i>Kathrin Schürmann, Rechtsanwältin für das digitale Business, Schürmann Rosenthal Dreyer Rechtsanwälte</i>
16.00 – 16.30	<b>Kaffeepause</b>	
	<b>Kennzahlen und Tools</b>	<b>Content- und Kanal-Deepdives</b>
16.30 – 17.10	<b>100.000 uniques Visits über Google-Organic pro Monat nach 1,5 Jahren</b> <i>Fabian Rossbacher, Gründer und Geschäftsführer, Hundeshop Barf-Alarm</i>	<b>Starting comms from scratch: What we've learned at MOIA</b> <i>Fabian Lebersorger, Senior Marketing Communications Manager, MOIA</i>
17.10 – 17.50	<b>Pitch der Social Media Management Systeme</b> <i>Johannes Schneider, Product Specialist, Facelift bbt</i>	<b>Wie Marken auf Pinterest neue Zielgruppen erreichen</b> <i>Jana Würfel, Head of Growth DACH, Pinterest</i>
ca. 18.00	<b>Ende der Veranstaltung und Get-Together</b>	

# SOCIAL MEDIA CONFERENCE

Mittwoch, 13. November 2019

09.00	<b>Begrüßung</b>	
	<b>RAUM 1</b>	<b>RAUM 2</b>
	<b>Trends Augmented Reality, Gen Z &amp; Co.</b>	<b>Social Media - mehr als Marketing</b>
09.10 – 09.45	<b>Virtuell wird Realität: Wie Augmented Reality das Social Media Marketing revolutioniert</b> <i>Katrin Brunner, Wissenschaftliche Mitarbeiterin &amp; Doktorandin, Universität der Bundeswehr München</i>	<b>#IchBinHier – Einblicke in eine Community und deren Vorgehensweise</b> <i>Hannes Ley, 1. Vorsitzender, ichbinhier e.V.</i>
09.45 – 10.25	<b>It's all (still) about P.O.P. – Marketing für die Gen Z</b> <i>Jan Honsel, Geschäftsführer, Uplift</i>	<b>Einatmen, Ausatmen: Ehrenamtliches Social Media Marketing bei Yoga für alle e.V.</b> <i>Melanie Schnitkuss, Senior Digital Consultant, elbkind GmbH</i>
10.15 – 11.00	<b>Deep Dive Influencer-Marketing (Diskussionsrunde)</b> <i>Brix Buchmann, Gründer und CEO, Bitstream Media Lab mit Tobias Reuter, Influencer und Melisa Dobric, Model &amp; InstaFace bei AboutYou</i>	<b>Digitales Haltungsturnen – Wieviel Haltung braucht das Online-Marketing?</b> <i>Martin Fuchs, Politik- und Digitalberater</i>
11.00 – 11.30	<b>Kaffeepause</b>	
	<b>Influencer, Stories &amp; Co.</b>	<b>Social Media: B2B-Cases</b>
11.30 – 12.00	<b>Influencer Marketing im „War for Talents“</b> <i>Nicole Lontzek, Leitung Online Marketing, stellenanzeigen.de</i>	<b>Fünf Marketingtrends aus der Sicht von LinkedIn</b> <i>Shankho Mukherjee, Agency Lead DACH, LinkedIn</i>
12.00 – 12.30	<b>Was kostet Social-Video? Planbar zum YouTube-Erfolg</b> <i>Kim Dormann, Founder, Redpinata</i>	<b>The Power of Online &amp; Social Media @voestalpine</b> <i>Stephanie Bauer, Team Leader Online &amp; Social Communications, voestalpine AG</i>
12.30 – 13.00	<b>Storytelling auf Instagram: seriell, grafisch, historisch – und (trotzdem) erfolgreich</b> <i>Jonas Schlatterbeck, Head of Social and Distributed Media &amp; Marie-Louise Petersen, Designerin Social Media, ZDF Digital Medienproduktion</i>	<b>Vortragstitel „Die Story hinter den Stories“</b> <i>Pia Werner, Expert Social Media, KWS SAAT SE &amp; Janina Katona, Content Manager, crowdmedia GmbH</i>
13.00 – 14.00	<b>Mittagessen</b>	
	<b>Blick über den Tellerrand</b>	<b>Social Media B2B: Kanal-Deepdives</b>
14.00 – 14.35	<b>Visueller Content im Arbeitgebermarketing: Snapchat statt Imagevideo. VR statt Betriebs-erkundung vor Ort</b> <i>Natalie Kittler, Social Media und HR Marketing Managerin &amp; Julia Boettcher, Social Media und HR Marketing Managerin, Techniker Krankenkasse</i>	<b>Instagram in der B2B-Kommunikation</b> <i>Kristina Kobilke, Digitale Marketingstrategin, Trainerin und Autorin</i>
14.35 – 15.10	<b>Jeder macht Podcasts: Wieso eigentlich, und wo führt der Medienwandel hin?</b> <i>Vincent Kittmann, Head of Podstars, OMR</i>	<b>Social Media im internationalen Kontext – Inhalte &amp; kulturelle Unterschiede managen</b> <i>Carsten Sichler, Head of Brand &amp; Marketing Communications, thyssenkrupp Industrial Solutions AG</i>
15.10 – 15.55	<b>Bildnutzung in sozialen Netzwerken – die 5 größten Rechtsirrtümer</b> <i>Sebastian Deubelli, Rechtsanwalt, kanzlei deubelli</i>	
16.00	<b>Ende</b>	