

DAS PROGRAMM

SOCIAL MEDIA

CONFERENCE

Essentials of commerce

26.10.2020

- 09:45-10:00 Begrüßung und Einführung
Helmut van Rinsum, Moderator, Redaktion/Internet World
- 10:00-11:00 **Features im Facebook Business Manager**
tba
- 11:00-12:00 **Profitabel Skalieren am Rekord-Black-Weekend**
Jason Modemann, Mitgründer und Geschäftsführer, Mawave Marketing
- 12:00-13:00 **Instagram Story-Ads: Tipps und Best Practices für erfolgreiches Storytelling**
*Robert Schaperjahn, Leiter Online Marketing Unit, Interlutions
Christian Schmidt, Chief Creative Officer, Interlutions*
- 13:00-14:00 **Experteninterview mit Mawave**
Jason Modemann, Mitgründer und Geschäftsführer, Mawave Marketing
- 14:00-15:00 **How To: Coole Videos mit dem Handy produzieren**
Daniel Zoll, Digital Content Creative, Freelancer
- 15:00-16:00 **Influencer-Reichweite über Performance-Marketing**
Julian Weiß, Teamleiter-Affiliate Marketing, xpose360
- 16:00-17:00 **Neue Trends im Influencer Marketing - Mit Dark Posts die Reichweite steigern**
Moritz Wasserek, Co-Founder und CEO, IROIN
- 17:00-17:15 **Abschluss & Key Learnings des Tages**
*Helmut van Rinsum, Moderator, Redaktion/Internetworld
BussinesJason Modemann, Mitgründer und Geschäftsführer, Mawave Marketing*

27.10.2020

- 09:45-10:00 Begrüßung und Einführung
Helmut van Rinsum, Moderator, Redaktion/Internet World
- 10:00-11:00 **Kommunikation heute - WhatsApp, Facebook, Instagram Viel mehr als nur Zeitverbrenner? Welche Tools werden sich in der Kommunikation künftig durchsetzen?**
*Michael Elbs, Unternehmensberater & Messenger-Experte & WhatsApp Expert
Stefan Bohlken, Fliesenlegermeister, Fliesen Bohlken
Kristijan Cacic, Sanitär-Heizung-Klima Meister, saniboy.de*
- 11:00-12:00 **LinkedIn im B2B Marketing - Do's & Don'ts für mehr Sichtbarkeit und relevante Leads**
Khazer Alizadeh, Head of Social Media, morefire
- 12:00-13:00 **Brands vs. Social Media Plattformen: Wo und wie werde ich endlich gesehen?**
Helge Ruff, Gründer und Geschäftsführer, OneTwoSocial
- 13:00-14:00 **Experteninterview mit OneTwoSocial**
Helge Ruff, Gründer und Geschäftsführer, OneTwoSocial
- 14:00-15:00 **1.001 Influencer: Das Risiko der Social-Media-Testimonials**
tba
- 15:00-16:00 **„Is mir nicht egal“ - Community Management und Krisenkommunikation**
tba, BVG
- 16:00-17:00 **„Mehr Schein als Sein?“ - Was man von Social Networks erwarten kann und womit man rechnen muss (Panel)**
- 17:00-17:15 **Abschluss & Key Learnings des Tages**
*Helmut van Rinsum, Moderator, Redaktion/Internetworld
Helge Ruff, Gründer und Geschäftsführer, OneTwoSocial*

28.10.2020

- 09:45-10:00 Begrüßung und Einführung
Helmut van Rinsum, Moderator, Redaktion/Internet World
- 10:00-11:00 **Social Media KPIs: Was kann und muss ich definieren?**
tba
- 11:00-12:00 **Digitale Transformation durch Social Media**
tba, HOOTSUITE
- 12:00-13:00 **Alles richtig. Nichts besonders: Sind Best Practices der Tod von Kreativität in Social Media?**
*Nadine Müller, Strategy Director, R/GA Berlin
Kai Heuser, Group Creative Director, R-GA Berlin*
- 13:00-14:00 **Experten-Interview mit Eversheds Sutherland Steffen Morawietz, Rechtsanwalt, Eversheds Sutherland**
Susanne Gillner, Moderatorin, Internet World
- 14:00-15:00 **Brand Awareness: Auf welche Metriken es wirklich ankommt**
Laurence Kemp, Senior Brand Performance Managerin, TLGG
- 15:00-16:00 **Easy like Sunday morning - Komplexe B2B-Produkte in Social Media erfolgreich sichtbar machen**
*Daniel Raschke, Online Marketing Manager, Weiss Umwelttechnik
Mehtap Gramkow, Content-Marketing, crowdmedia*
- 16:00-17:00 **Kenne dein „WARUM“, um deine Marke nicht nur auf Social Media authentisch zum Erfolg zu führen!**
Ramona Mayr, Gründerin & Visionärin, Langhaarmädchen
- 17:00-17:15 **Abschluss & Key Learnings des Tages**
*Susanne Gillner, Moderatorin, Internet World
David Roth, Director Creative Services, Rapid Peaks GmbH*

Partner:



Jetzt Ticket sichern auf socialmediaconference.de | #SMC2020 | Find us on [f](#) [t](#)