

# DAS PROGRAMM

SOCIAL  
MEDIA

CONFERENCE

Essentials of commerce

## 12.10.2021

### CASES & CREATIVITY

- 09:00 - 9:15 **Begrüßung und Einführung**  
*Helmut van Rinsum, Moderator, Redaktion/INTERNET WORLD*
- 09:15 - 9:45 **KEYNOTE: CREATIVE**
- 09:45 - 10:30 **Senf auf TikTok? Echt scharf!  
Das Traditionsunternehmen Develey nutzt geschickt Social Media,  
der „Senfmann“ genießt bei jungen Zielgruppen Kultstatus.  
Wie geht sowas?**  
*Ludwig Schirmer, Leiter Digital Unit, Develey*
- 10:30 - 11:00 Kaffeepause
- 11:00 - 11:45 **Wie vermeide ich negative Skaleneffekte? Tipps und Tricks,  
wie Du die Profitabilität von Facebook-Kampagnen steigern kannst**  
*Jason Modemann, Founder & CEO, Mawave*
- 11:45 - 12:15 **INTERVIEW: CREATIVE**
- 12:15 - 13:00 **B2B-Marketing auf LinkedIn**
- 13:00 - 14:00 Mittagspause

### PRIVACY & CONNECTIVITY

- 14:00 - 14:45 **TBD**
- 14:45 - 15:45 **PANEL: Ende der Identifiyer: Mit dem neuen iOS Update schiebt  
Apple dem Tracking einen Riegel vor.  
Was bedeutet das für das Social-Media-Marketing?**
- 15:45 - 16:00 Kaffeepause
- 16:00 - 16:45 **Corporate Influencer als Rechts-Risiko: Die meisten  
Markenbotschafter:innen verstoßen gegen das Wettbewerbs-  
oder Datenschutzrecht**  
*Dr. Tina Gausling, Fachanwältin für Informationstechnologierecht,  
Allen & Overy*
- 16:45 - 17:15 **Shitstorm: Welche Rechte habe ich?**
- 17:15 - 17:30 **Abschluss & Key Learnings des Tages**  
*Helmut van Rinsum, Moderator, Redaktion/INTERNET WORLD*

## 13.10.2021

### STRATEGY 2022

- 09:00-9:15 **Begrüßung und Einführung**  
*Helmut van Rinsum, Moderator, Redaktion/INTERNET WORLD*
- 9:15-9:45 **KEYNOTE: STRATEGY**
- 9:45-10:30 **Instagram, Facebook, Pinterest: Welche KPIs wichtig sind**
- 10:30-11:00 Kaffeepause
- 11:00-11:45 **Unternehmen mit Creator**
- 11:45-12:15 **INTERVIEW: STRATEGY**
- 12:15-13:00 **Must-Have-Tools für 2022**
- 13:00 - 14:00 Mittagspause

### SHUT UP! GET INSPIRED

- 14:00-14:45 **Contenterstellung**
- 14:45-15:30 **Live-Shopping, Social Commerce und Beratung über WhatsApp:  
Der Onlineshop Miss Pompadour weiß alles über hochwertige  
Farben und spricht damit überwiegend Frauen an -  
so geht Female-Commerce!**  
*Erik Reintjes, Co-Gründer und Geschäftsführer, Miss Pompadour*
- 15:30-15:45 Kaffeepause
- 15:45-16:45 **PANEL: Erst Clubhouse, jetzt Facebook, Spotify und Twitter:  
Was bringt Live-Audio für Social Media?**
- 16:45-17:15 **Purpose? Purpose!  
Warum Nachhaltigkeit auf Social Media ein sensibles Thema ist**
- 17:15-17:30 **Abschluss & Key Learnings des Tages**  
*Helmut van Rinsum, Moderator, Redaktion/INTERNET WORLD*