

# DAS PROGRAMM

SOCIAL MEDIA

CONFERENCE

Essentials of commerce

## 12.10.2021

### CASES & CREATIVITY

- 09:00 - 9:15 **Begrüßung und Einführung**  
*Helmut van Rinsum, Moderator, Redaktion/INTERNET WORLD*
- 09:15 - 9:45 **KEYNOTE: CREATIVE**
- 09:45 - 10:30 **Senf auf TikTok? Echt scharf! Gechicktes Social Media bei dem Traditionsunternehmen Develey.**  
*Ludwig Schirmer, Leiter Digital Unit Develey*
- 10:30 - 11:00 Kaffeepause
- 11:00 - 11:45 **Social Paid meets E-Commerce: 7 Best Practices**  
*Jason Modemann, Founder & CEO, Mawave Marketing GmbH*
- 11:45 - 12:15 **INTERVIEW: Diversity im Influencer Marketing. Ein Gespräch mit Madina Saleh und Ilia Shayesteh über die richtige Ansprache von Menschen mit Migrationshintergrund und kulturelle Unterschiede.**  
*Madina Saleh, CEO & Co-Founder, AIMS-Management  
Ilia Shayesteh, Managing Director, AIMS-Management*
- 12:15 - 13:00 **Markenaufbau über Instagram: Von der passenden Babytrage zum Millionenumsatz bei ROOKIE.**  
*Benjamin Berndt, MBA, Managing Director / Geschäftsführer, ROOKIE*
- 13:00 - 14:00 Mittagspause

### STEP UP YOUR GAME!

- 14:00 - 14:45 **Social Media, ein Fall für das ganze Haus: Julia Fabiny-Schindel und Svenja Schneider schildern ihre ungewöhnliche, aber erfolgreiche B2B-Strategie für das Unternehmen Mühlenchemie**  
*Svenja Schneider, Content-Marketing, Crowdmedia*
- 14:45 - 15:45 **PANEL: Ende der Identifiyer: Was bedeutet das iOS Update für das Social-Media Marketing?**  
*Ben Jeger, Managing Director - Central Europe, AppsFlyer  
Pan Katsukis, CEO & Founder, Rmerge*
- 15:45 - 16:00 Kaffeepause
- 16:00 - 16:45 **Corporate Influencer als Rechts-Risiko: Die meisten Markenbotschafter:innen verstoßen gegen das Wettbewerbs- oder Datenschutzrecht**  
*Dr. Tina Gaustling, Fachanwältin für Informationstechnologierecht, Allen & Overy*
- 16:45 - 17:15 **Shitstorm: Wie sich der Second-Hand-Marktplatz Mädchenflohmarkt den Zorn der Community zuzog.**  
*Maria Spilka, Co-Gründerin, Mädchenflohmarkt*
- 17:15 - 17:30 **Abschluss & Key Learnings des Tages**  
*Helmut van Rinsum, Moderator, Redaktion/INTERNET WORLD*

## 13.10.2021

### STRATEGY 2022

- 09:00 - 9:15 **Begrüßung und Einführung**  
*Helmut van Rinsum, Moderator, Redaktion/INTERNET WORLD*
- 9:15 - 9:45 **KEYNOTE: STRATEGY**
- 9:45 - 10:30 **Instagram, Facebook, Pinterest: Welche KPIs wichtig sind**
- 10:30 - 11:00 Kaffeepause
- 11:00 - 11:45 **Twitch, der Shooting-Star: Sumi Chumpuree-Reyntjes zeigt anhand von Use Cases, wie Marken das Umfeld des interaktiven Live-Streaming-Dienstes nutzen können.**  
*Chumpuree-Reyntjes, Sales Director D-A-CH, Twitch*
- 11:45 - 12:15 **B2B-Marketing auf LinkedIn**
- 12:15 - 13:00 **Must-Have-Tools für 2022**
- 13:00 - 14:00 Mittagspause

### SHUT UP! GET INSPIRED

- 14:00 - 14:45 **Erfolg mit Videos auf TikTok: Philipp Wolff und die wichtigsten Tipps zur Produktion von Kurzvideos.**  
*Philipp Wolff, Co-Founder / CEO, Truemates*
- 14:45 - 15:30 **Live-Shopping, Social Commerce und Beratung über WhatsApp: MissPompadour und Female-Commerce.**  
*Erik Reintjes, Co-Gründer und Geschäftsführer, Miss Pompadour*
- 15:30 - 16:00 **INTERVIEW: Online-Shop mit Creator**
- 16:00 - 16:15 Kaffeepause
- 16:15 - 16:45 **PANEL: Clubhouse & Podcasts: Was bringt Audio für Social Media?**  
*Nele Ackermann, Social Media Consultant, Otto*
- 16:45 - 17:15 **Purpose? Purpose! Warum Nachhaltigkeit auf Social Media ein sensibles Thema ist**
- 17:15 - 17:30 **Abschluss & Key Learnings des Tages**  
*Helmut van Rinsum, Moderator, Redaktion/INTERNET WORLD*