

DAS PROGRAMM

SOCIAL MEDIA

CONFERENCE

Essentials of commerce

12.10.2021

CASES & CREATIVITY

- 09:00 - 9:15 **Begrüßung und Einführung**
Helmut van Rinsum, Moderator, Redaktion/INTERNET WORLD
- 09:15 - 9:45 **KEYNOTE | Verführen war gestern! TikTok macht abhängig, Instagram fesselt und Pinterest ist der neue Kurzurlaub**
Oliver Spitzer, Managing Partner, september Strategie und Forschung GmbH
- 09:45 - 10:30 **Senf auf TikTok? Echt scharf! Gechicktes Social Media bei dem Traditionsunternehmen Develey.**
Ludwig Schirmer, Leiter Digital Unit Develey
- 10:30 - 11:00 Kaffeepause
- 11:00 - 11:45 **Social Paid meets E-Commerce: 7 Best Practices**
Jason Modemann, Founder & CEO, Mawave Marketing GmbH
- 11:45 - 12:15 **INTERVIEW: Diversity im Influencer Marketing.**
Madina Saleh, CEO & Co-Founder, AIMS-Management
Ilia Shayesteh, Managing Director, AIMS-Management
- 12:15 - 13:00 **Markenaufbau über Instagram: Von der passenden Babytrage zum Millionenumsatz bei ROOKIE.**
Benjamin Berndt, MBA, Managing Director / Geschäftsführer, ROOKIE
- 13:00 - 14:00 Mittagspause

STEP UP YOUR GAME!


- 14:00 - 14:45 **Social Media, ein Fall für das ganze Haus**
Svenja Schneider, Content-Marketing, Crowdmedia
Julia Fabiny-Schindel, Social Media Manager, Stern-Wywiol Gruppe
- 14:45 - 15:30 **PANEL: Ende der Identifiyer: Was bedeutet das iOS Update für das Social-Media Marketing?**
Ben Jeger, Managing Director - Central Europe, AppsFlyer
Pan Katsukis, CEO & Founder, Remerge
Josef Raasch, Team Lead Germany, Ingager
- 15:30 - 16:00 **An Video kommt keiner vorbei! Erfahren Sie, was es rund um die Konzeption und Produktion von spannenden und informativen Social Media Videos zu beachten gilt**
Tatjana Tertyshnik, Video Producerin, movingimage EVP GmbH
- 16:00 - 16:15 Kaffeepause
- 16:15 - 17:00 **Corporate Influencer als Rechts-Risiko: Die meisten Markenbotschafter:innen verstoßen gegen das Wettbewerbs- oder Datenschutzrecht**
Dr. Tina Gaustling, Fachanwältin für Informationstechnologierecht, Allen & Overy
- 17:00 - 17:30 **Shitstorm: Wie sich der Second-Hand-Marktplatz Mädchenflohmarkt den Zorn der Community zuzog.**
Maria Spilka, Co-Gründerin, Mädchenflohmarkt
- 17:30 - 17:45 **Abschluss & Key Learnings des Tages**
Helmut van Rinsum, Moderator, Redaktion/INTERNET WORLD
Susanne Gillner, Chefredaktion, INTERNET WORLD

13.10.2021

STRATEGY 2022

- 09:00 - 9:15 **Begrüßung und Einführung**
Helmut van Rinsum, Moderator, Redaktion/INTERNET WORLD
- 09:15 - 9:45 **KEYNOTE | Ausblick: Was sind die heißesten Trends im Social Media Marketing? Welchen Influencer:innen gehört die Zukunft?**
Ann-Katrin Schmitz, Influencer Marketing & Management, Baby got Business
- 09:45 - 10:30 **Social ROI - Wie messe ich den Erfolg in Social Media?**
Jessica Manu, Head of Field Marketing DACH & SER, Hootsuite
Dennis Denecken, Senior Solution Consultants, Hootsuite
- 10:30 - 11:00 Kaffeepause
- 11:00 - 11:45 **Twitch, der Shooting-Star: interaktiver Live-Streaming-Dienst.**
Chumpuree-Reyntjes, Sales Director D-A-CH, Twitch
- 11:45 - 12:15 **Erfolgsfaktor Social Media - vom taktischen Geplänkel zur strategischen Kommunikation.**
Jacqueline Althaller, Gründerin und geschäftsführende Gesellschafterin, Althaller Communication Gesellschaft für Marktkommunikation mbH
- 12:15 - 13:00 **Must-Have-Tools für 2022**
- 13:00 - 14:00 Mittagspause

SHUT UP! GET INSPIRED

- 14:00 - 14:45 **Erfolg mit Videos auf TikTok: Philipp Wolff und die wichtigsten Tipps zur Produktion von Kurzvideos.**
Philipp Wolff, Co-Founder / CEO, Truemates
- 14:45 - 15:30 **Live-Shopping, Social Commerce und Beratung über WhatsApp: MissPompadour und Female-Commerce.**
Erik Reintjes, Co-Gründer und Geschäftsführer, Miss Pompadour
- 15:30 - 16:00 **INTERVIEW: Online-Shop mit Creator** 
- 16:00 - 16:15 Kaffeepause
- 16:15 - 16:45 **PANEL: Clubhouse & Podcasts: Was bringt Audio für Social Media?**
Nele Ackermann, Communications & Social Media Consultant, Otto
Stephan Schreyer, Gründer & Geschäftsführer, Strategische Audio- & Digitalberatung
Pamela Rohde, Leitung Presse und Onlinekommunikation, Städel Museum und Liebieghaus Skulpturensammlung
- 16:45 - 17:15 **Wie hilft Social Media dabei, als nachhaltiges Unternehmen zu wachsen? David Löwe von everdrop liefert wertvolle Insights.** 
- 17:15 - 17:30 **Abschluss & Key Learnings des Tages**
Helmut van Rinsum, Moderator, Redaktion/INTERNET WORLD
Maximilian Flaig, Redakteur, Werben & Verkaufen 