

DAS PROGRAMM

SOCIAL MEDIA

CONFERENCE

Essentials of commerce

12.10.2021

CASES & CREATIVITY

- 09:00 - 9:15 **Begrüßung und Einführung**
Helmut van Rinsum, Moderator, Redaktion/INTERNET WORLD
- 09:15 - 9:45 **KEYNOTE | Verführen war gestern! TikTok macht abhängig, Instagram fesselt und Pinterest ist der neue Kurzurlaub**
Oliver Spitzer, Managing Partner, september Strategie und Forschung GmbH
- 09:45 - 10:30 **Senf auf TikTok? Echt scharf! Geschicktes Social Media bei dem Traditionsunternehmen Develey.**
Ludwig Schirmer, Leiter Digital Unit, Develey
- 10:30 - 11:00 Kaffeepause
- 11:00 - 11:45 **Die wichtigsten Kampagnen 2021: Black Friday bis Weihnachten. Jason gibt wertvolle Tips, wie Du auf Social Media das Maximum aus dieser Zeit herausholen kannst.**
Jason Mademann, Founder & CEO, Mawave Marketing GmbH
- 11:45 - 12:15 **INTERVIEW: Diversity im Influencer Marketing.**
Madina Saleh, CEO & Co-Founder, AIMS-Management
Ilia Shayesteh, Managing Director, AIMS-Management
- 12:15 - 13:00 **Markenaufbau über Instagram: Von der passenden Babytrage zum Millionenumsatz bei ROOKIE.**
Benjamin Berndt, MBA, Managing Director / Geschäftsführer, ROOKIE
- 13:00 - 14:00 Mittagspause

STEP UP YOUR GAME!

- 14:00 - 14:45 **Social Media, ein Fall für das ganze Haus**
Svenja Schneider, Content-Marketing, Crowdmedia
Julia Fabiny-Schindel, Social Media Manager, Stern-Wywiol Gruppe
- 14:45 - 15:30 **PANEL: Ende der Identifiyer: Was bedeutet das iOS Update für das Social-Media Marketing?**
Ben Jeger, Managing Director - Central Europe, AppsFlyer
Pan Katsukis, CEO & Founder, Rmerge
Josef Raasch, Team Lead Germany, Ingager
- 15:30 - 16:00 **So geht Video Content mit dem Smartphone: Wertvolle Tipps zur Konzeption und Produktion von aufmerksamkeitsstarken Social Media Videos.**
Tatjana Tertyshnik, Video Producerin, movingimage EVP GmbH
- 16:00 - 16:15 Kaffeepause
- 16:15 - 17:00 **Corporate Influencer als Rechts-Risiko: Die meisten Markenbotschafter:innen verstoßen gegen das Wettbewerbs- oder Datenschutzrecht**
Dr. Tina Gaustling, Fachanwältin für Informationstechnologierecht, Allen & Overy
- 17:00 - 17:30 **Shitstorm: Wie sich der Second-Hand-Marktplatz Mädchenflohmarkt den Zorn der Community zuzog.**
Maria Spilka, Co-Gründerin, Mädchenflohmarkt
- 17:30 - 17:45 **Abschluss & Key Learnings des Tages**
Helmut van Rinsum, Moderator, Redaktion/INTERNET WORLD
Susanne Gillner, Chefredakteurin, INTERNET WORLD

13.10.2021

STRATEGY 2022

- 09:00 - 9:15 **Begrüßung und Einführung**
Helmut van Rinsum, Moderator, Redaktion/INTERNET WORLD
- 09:15 - 9:45 **KEYNOTE | Ausblick: Was sind die heißesten Trends im Social Media Marketing? Welchen Influencer:innen gehört die Zukunft?**
Ann-Katrin Schmitz, Influencer Marketing & Management, Baby got Business
- 09:45 - 10:30 **Social ROI - Wie messe ich den Erfolg in Social Media?**
Jessica Manu, Head of Field Marketing DACH & SER, Hootsuite
Paula Daub, Enterprise Account Executive, Hootsuite
- 10:30 - 11:00 Kaffeepause
- 11:00 - 11:45 **ROI - Rely on Influencer Mit Nano Influencer Kampagnen den Return On Investment maximieren**
Ramona Meier, Director Client Service Middle Europe, TERRITORY Influence
- 11:45 - 12:15 **Social Media als Erfolgsfaktor für B2B-Unternehmen. Aktuelle Ergebnisse einer Langzeitstudie. Welche Kanäle liegen im Trend? Welcher Content ist gefragt?**
Althaller Jacqueline, Gründerin und geschäftsführende Gesellschafterin, Althaller Communication Gesellschaft für Marktkommunikation mbH
- 12:15 - 13:00 **Von Insights zu Action: Data-driven Social Media Marketing**
Thomas Grünberg, Global Marketing Campaigns Manager, Brandwatch
Lisa Raab, Community Marketing Manager, Falcon.IO
- 13:00 - 14:00 Mittagspause

SHUT UP! GET INSPIRED

- 14:00 - 14:45 **Erfolg mit Videos auf TikTok: Philipp Wolff und die wichtigsten Tipps zur Produktion von Kurzvideos.**
Philipp Wolff, Co-Founder / CEO, Truemates
- 14:45 - 15:30 **Live-Shopping, Social Commerce und Beratung über WhatsApp: MissPompadour und Female-Commerce.**
Erik Reintjes, Co-Gründer und Geschäftsführer, Miss Pompadour
- 15:30 - 16:00 **INTERVIEW: Matthias Kräling von Aldi Nord erklärt, wie der Discounter Influencer Marketing einsetzt, um die Gen Z zu erreichen.**
Matthias Kräling, Teamlead Social Media, ALDI Einkauf SE & Co. oHG
- 16:00 - 16:15 Kaffeepause
- 16:15 - 16:45 **PANEL: Clubhouse & Podcasts: Was bringt Audio für Social Media?**
Nele Ackermann, Communications & Social Media Consultant, Otto
Stephan Schreyer, Gründer & Geschäftsführer, Strategische Audio- & Digitalberatung
Pamela Rohde, Leitung Presse und Onlinekommunikation, Städel Museum und Liebieghaus Skulpturensammlung
- 16:45 - 17:15 **Wie hilft Social Media dabei, als nachhaltiges Unternehmen zu wachsen? David Löwe von everdrop liefert wertvolle Insights.**
David Löwe, Co-Founder, Everdrop
- 17:15 - 17:30 **Abschluss & Key Learnings des Tages**
Helmut van Rinsum, Moderator, Redaktion/INTERNET WORLD
Maximilian Flaig, Redakteur, Werben & Verkaufen