



EVENTS

SPONSORINGS

DER VERANSTALTER

INTERNET WORLD

INTERNET WORLD erreicht Commerce-Entscheider über das Web, als Print-Magazin, per Newsletter, in Social Media – und in Event-Formaten. Dazu gehört die MOONOVA als Leitmesse für Commerce und Marketing in Europa. Zusätzlich veranstaltet INTERNET WORLD eine Reihe von Konferenzen und Events zu Themen wie Multichannel, Amazon, B2B, Social Media und Payment.

Die Konferenzen der INTERNET WORLD bieten einen Deep Dive diverser Themenschwerpunkte.

Im Rahmen jeder Konferenz greifen Brands, Händler und unabhängige Experten anhand von Best Practices Trends, Strategien und Tools auf und sprechen konkrete Handlungsempfehlungen für den digitalen Handel aus. Zusätzlich bieten die Konferenzen digital und vor Ort die Möglichkeit, sich im Business-Bereich zu vernetzen, um hochwertige neue Kontakte zu knüpfen.

MARKTPLATZ

CONVENTION

Essentials of commerce

**ONLINE
B2B**

CONFERENCE

Essentials of commerce

**SOCIAL
MEDIA**

CONFERENCE

Essentials of commerce

PAYMENT

SUMMIT

Essentials of commerce

**AMAZON
WORLD**

CONFERENCE

Essentials of commerce

www.internetworld.de/events/

**SOCIAL
MEDIA**

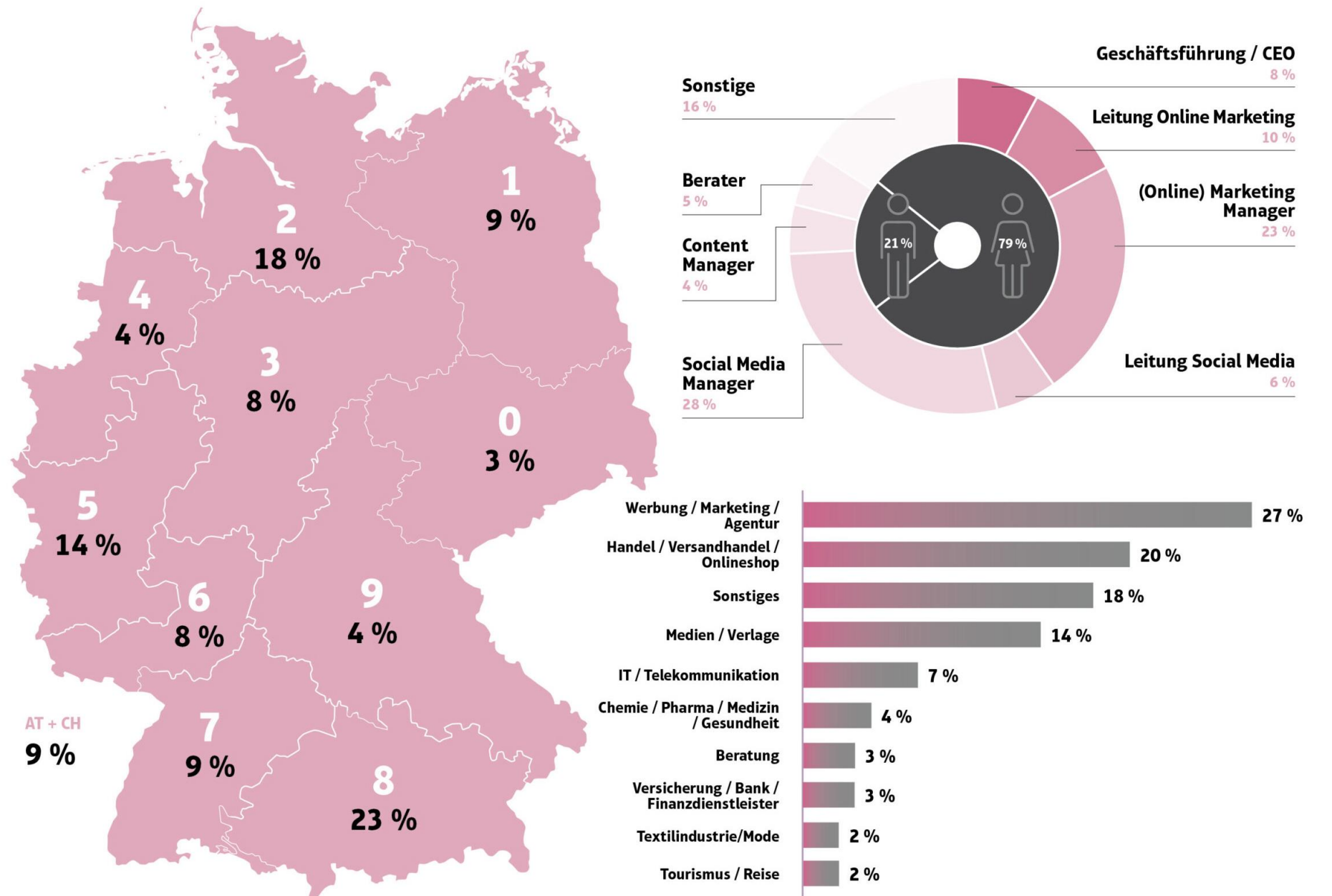
CONFERENCE

Essentials of commerce

18.-19.10.2022

Hamburg

Unsere Teilnehmer:innen (Erwartete Teilnehmer:innenzahl: 200)



PLATIN

- (Hervorgehobenes) Logo in Veranstaltungskommunikation
- Exklusiver Imagetrailer oder Werbefolie on Event
- Masterclass on Event (30 Min | on Stage)
- Roundtable on Event (45 Min | off Stage während der Bühnenpausen/Networking-Slots)
- 4 Freitickets für Team und Partner
- Mündliche Erwähnung des Partners im Eröffnungsdiallog
- (Hervorgehobenes) Logo auf Eventwebseite mit Verlinkung auf Unternehmens-Homepage
- Social-Media-Paket – eine Erwähnung auf allen Kanälen
- Nennung in Themen-Newsletter
- Aufnahme in Partnerliste mit Profil auf Event-Webseite
- 15% Rabatt auf weitere Werbemaßnahmen innerhalb vier Wochen vor und nach der Veranstaltung. Platzierung limitiert und nach Verfügbarkeit.
- 100% der Basis-Leads (Vorname, Name, Position, Unternehmen, E-Mail)

+ Optional Platin-Standfläche

GOLD

- Logo in Veranstaltungskommunikation
- 3 Freitickets für Team und Partner
- Logo auf Eventwebseite mit Verlinkung auf Unternehmens-Homepage
- Aufnahme in Partnerliste mit Profil auf Event-Webseite
- *Masterclass on Event (*nur bei AmazonWorld Conference | 30 Min | on Stage)
- 15% Rabatt auf weitere Werbemaßnahmen innerhalb vier Wochen vor und nach der Veranstaltung. Platzierung limitiert und nach Verfügbarkeit
- 75% der Basis-Leads (Vorname, Name, Position, Unternehmen, E-Mail)

+ Optional Gold-Standfläche

SILBER

- Logo in Veranstaltungskommunikation
- 2 Freitickets für Team und Partner
- Logo auf Eventwebseite mit Verlinkung auf Unternehmens-Homepage
- Aufnahme in Partnerliste mit Profil auf Event-Webseite
- 15% Rabatt auf weitere Werbemaßnahmen innerhalb vier Wochen vor und nach der Veranstaltung. Platzierung limitiert und nach Verfügbarkeit
- 50% der Basis-Leads (Vorname, Name, Position, Unternehmen, E-Mail)

+ Optional Silber-Standfläche

EXKLUSIVE SPONSORINGS

- Goodie-Bag-Sponsoring
- Lanyard-Sponsoring
- Branding für den Eingang
- *Aftershowparty-Sponsor (max. 4x je Event):
 - Logoplatzierung/Branding auf der Party (Roll-up, Banner, o.ä.)
 - Schriftliche Nennung der Partner
 - Mündliche Erwähnung des Partners
 - * Nicht bei Online B2B Conference
- *Afterwork-Bar Sponsor (max. 3x je Event):
 - Branding an der Bar
 - Mündliche Erwähnung des Partners
 - * Nicht bei Online B2B Conference

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Herstellungs- und Anlieferungskosten werden vom Sponsorpartner selbst getragen.
Bitte beachten Sie unsere [AGB](#).

KONTAKT



Silvia Schmidt

Head of Client Sales

+49731880058935

sales@ebnermedia.de